

WhatsApp Schnittstelle zu SEIMO

WhatsApp in aB-Agenta mit SEIMO: Kundenkommunikation effizient integrieren

Messenger-Dienste wie WhatsApp sind aus der modernen Kundenkommunikation nicht mehr wegzudenken. Für Nutzerinnen und Nutzer von aB-Agenta stellt sich daher die Frage, wie sich dieser Kanal strukturiert, effizient und datenschutzkonform in den Arbeitsalltag integrieren lässt. Mit dem SEIMO Chat wird WhatsApp nahtlos in aB-Agenta eingebunden und ermöglicht eine zentrale, systemgestützte Kommunikation – direkt aus Ihrer gewohnten Arbeitsumgebung heraus.

Drei zentrale Anwendungsbereiche

Die Nutzung von WhatsApp in aB-Agenta mit SEIMO Chat lässt sich in drei wesentliche Bereiche unterteilen:

1. Individuelle Kommunikation

Direkter und persönlicher Austausch mit Kundinnen und Kunden – beispielsweise für Rückfragen, Angebotsabstimmungen, Terminvereinbarungen oder Schadenmeldungen.

2. Automatisierte Kommunikation

Wiederkehrende Prozesse können effizient automatisiert werden, etwa durch:

- vordefinierte WhatsApp-Prozesse (z. B. für Schadenmeldungen)
- interaktive WhatsApp-Formulare (z. B. zur strukturierten Datenerfassung)
- automatisierte Nachrichtenroutinen, etwa außerhalb der Geschäftszeiten

Das reduziert manuellen Aufwand und sorgt für schnellere Reaktionszeiten.

3. Zielgruppenspezifische Kommunikation

Kundengruppen lassen sich gezielt ansprechen – zum Beispiel über WhatsApp-Kampagnen im Vertrieb oder Kundenservice. Dabei profitieren Sie von besonders hohen Öffnungsraten von bis zu 90 %.

Integration in aB-Agenta

Dank der integrierten Schnittstelle können Inhalte und Medien aus WhatsApp-Unterhaltungen mit wenigen Klicks direkt in aB-Agenta dokumentiert werden – etwa bei Personen, Verträgen oder

Schäden.

Auch das Starten von WhatsApp-Konversationen ist direkt aus aB-Agenta heraus möglich.

Live-Test des WhatsApp-Assistenten „KFZ-Anmeldung“

Stellen Sie sich vor, Ihr Kunde kauft sich ein neues Auto und kontaktiert Sie bezüglich der neuen KFZ-Prämie. Bis dato ist die Aufnahme der neuen KFZ-Daten zeitaufwendig per Telefon oder E-Mail erfolgt. Einfacher, schneller und standardisierter ist dies über einen WhatsApp-Assistenten möglich. Sie schicken dem Kunden nur mehr eine WhatsApp-Nachricht, den Rest erledigt der SEIMO Chat.

Begeben Sie sich jetzt in die Rolle Ihres Kunden und testen Sie den WhatsApp-Assistenten „KFZ-Anmeldung“. Wie? Scannen Sie mit Ihrer Handykamera einfach nur den folgenden QR-Code und senden Sie die vor eingetragene WhatsApp-Nachricht ab.

[qrcode seimo kfz](#)

Übrigens: Der Einsatz solch vordefinierter Assistenten ist schier unbegrenzt. Denken Sie nur an die Bereiche Schäden, Vertrieb, Jahresfragebogen, etc.

Erstellt: 2026-09-08 13:45:35 CEST von Anja

Zuletzt aktualisiert: 2026-09-08 13:46:57 CEST von Anja